

Matt, Matter, X-treme Matt

FOLIENVEREDELUNG ■ Ein edler Folder für hochwertige Uhren, gedruckt auf einem edlen Karton. Auf der Titelseite strahlt das Schmuckstück, die filigran vergoldete und mit Handwerkskunst verarbeitete Herrenuhr ungewöhnlich gut kontrastiert hervor. Drumherum vollkommenen Farbtreu. Ein grandios tiefes Schwarz entfaltet seine Wirkung unter einer außergewöhnlich matten Folie mit beeindruckender Wirkung. Was ist hier passiert?

■ Schwarz ist schwarz? Matt ist matt? Ganz und gar nicht. Vorab: Experten wissen, dass der besondere Kick bei Veredelungen häufig gerade durch dezente und nicht allzu schrille und auffällige Extras erreicht wird. „Weniger ist mehr“, liebe sich das zusammenfassen. Obwohl: Bei einer ganz besonderen Entwicklung, die das F&E-Labor der Achilles-Gruppe kürzlich verlassen hat, ist „mehr“ sogar viel mehr. Und das, obwohl der Effekt eigentlich indirekt wirkt, aber dennoch, oder gerade deshalb, sehr effektiv und merklich anders.

Eine Folie, die so gut funktionieren soll wie die filigran handgearbeitete Herrenuhr, abge-

bildet auf dem Titel eines edlen Juwelier-Folders (siehe Abbildung rechts). Die schwarze Basisfarbe umgibt das kontrastreich visualisierte Schmuckstück, bei dem die Details ungewöhnlich pointiert ins Auge fallen. Ein Effekt, der vergleichbar auch mit den Motiven in der



Abbildung unten links in Kombination mit Heißfolien-Goldprägung zu erkennen ist.

INDIREKTER EFFEKT. Die Ursache für diesen außergewöhnlich authentischen Effekt im Beispiel des Uhren-Folders sowie für das Farbspiel liefert nicht das Design alleine: Die Optik des edlen Schmuckstückes strahlt deshalb derart zum Greifen echt hervor, da das Motiv durch die



Tiefe und ruhige Farben ohne störende Verunreinigungen wie Kratzer oder Fingerabdrücke. Bei kräftigen oder dunklen Farbnuancen zeigt die X-treme-Matt-Folie auch ihre optischen Eigenschaften. Der Fokus auf Abbildungen wird durch die lupenreine und fehlerfreie Mattigkeit optisch deutlich und dennoch indirekt verstärkt.

extrem tiefe Mattigkeit effektiv verstärkt wurde. Spannend, denn obgleich die Blicke sich deshalb sofort auf die Abbildung fokussieren, ist es tatsächlich dieses extreme Matt, das den Effekt indirekt fast unbemerkt und gerade deshalb derart effektiv verstärkt.

DUNKLE FARBEN OFT UNVERZICHTBAR. Dunkle Farben mit tiefenpsychologischer Wirkung sind häufig unverzichtbar. Um zum Beispiel bestimmte Luxusartikel und hochwertige Produkte wie Verpackungen werblich in Szene zu setzen, sind mattierte Folien und daneben gerade dunkle Farben häufig die erste Wahl von

Kreativen. Schwarz beispielweise wird von Menschen neurologisch gesehen als besonders wertig interpretiert. Die Farbe assoziiert Macht, Seriosität, Eleganz, Funktionalität und Moderne.

Die Krux: Je dunkler das Design, desto empfindlicher das physische Druckwerk bzw. je matter zudem eine effektvolle Folienveredelung, desto stärker bisher ihre Anfälligkeit für Kratzer oder Fingerabdrücke, gerade in bestimmten Kombinationen.

DER BISHERIGE KOMPROMISS. Der allseits bekannte Kompromiss widerwillen: Entweder weniger edle und effektvolle Mattigkeit und Farb-



Links: X-treme Matt, extrem kratzfest. Veredelungen stechen deutlicher hervor. Ein indirekter Effekt, der gestalterische Elemente pointiert wiedergibt. Rechts:



Keine Kompromisse mehr bei edlen, dunklen und/oder hochmatten Effekten. Während bisher Kratzer oder Fingerabdrücke gerade dann widerwillen mangels Alternativen in Kauf genommen wurden, präsentiert Achilles mit der X-treme Matt eine deutlich robustere und dennoch extrem matte Folie.

tiefe oder doch den eigentlich gewollten Mattgrad mit entsprechendem Risiko hoher Empfindlichkeit: Wer kennt dieses vorsichtige Wischen über derart veredelte Drucksachen nicht?

Der Betrachter soll sich doch auf das abgebildete Produkt konzentrieren – seine Aufmerksamkeit gerade nicht optischen Mängeln wie Fingerabdrücken oder Kratzern widmen, die vom Motiv ablenken.

X-TREME MATT. Eine technische und optische Lösung liefert die neue Folie X-treme Matt. Sie ist sogar noch matter als schon die Achilles Spezial-Matt. Trotz ihres Mattgrades, ist diese Folie weniger empfindlich für Fingerabdrücke, Kratzer oder andere Störungen als Spezial-Matt.

Damit steht diese Folie quasi „Modell für einen historischen Moment in der Drucksachenveredelung“, wie es Achilles-Geschäftsführer Thorsten Drews verstanden wissen möchte: Die Lösung



Thorsten Drews, Geschäftsführender Gesellschafter der Achilles Gruppe: „Die Basis für gute Ideen liefern unsere Kunden häufig selber...“

für ein besonders markantes und allseits bekanntes grafisches Problem der Gegenwart. Trotz aller Risiken gingen Kreative und ihre Auftraggeber meist Kompromisse ein und entschieden sich nämlich für matte Folienerdelungen – schlicht aus Mangel an vergleichbaren optisch sehr wirkungsvollen Wechselwirkungen zum Beispiel mit dunklen oder besonders tiefen Farbräumen.

Vollindividualisierbare Tablet-Hüllen für verschiedene Mobile-Devices-Formate – ein weiterer Problemlöser, in diesem Fall u. a. für Vertriebsmitarbeiter, die bis dato stattdessen mit beiden Händen präsentieren mussten – eine ziemlich wackelige Angelegenheit, die nun der Vergangenheit angehört. Oder die Erfindung des Movie-case-Formates, bei dem Druckwerke durch verschieden große Displays und mittels kleinen Lautsprechern mit signifikanten Extras ergänzt werden können und hohe Aufmerksamkeit bei den Empfängern erringen. Die X-treme Matt verstärkt Veredelungen, sie schützt Produkte und verlängert ihre Lebensdauer. Gut geeignet für Produkte des täglichen Gebrauchs wie bei den abgebildeten Tablet-Hüllen, die unter die Finalisten bei den Druck- und Medien Awards 2016 gewählt wurden.



Aufgrund der geeigneten Oberflächenspannung kann die X-treme Matt außerdem gut verklebt werden. Das matte Extra lässt sich weiter veredeln, zum Beispiel mit Prägungen oder Lackierungen oder für Veredelungsschritte wie zum Beispiel UV-Flexolack, aber auch für Siebdruckveredelungen.

Die besondere Haptik der Folie wertet Druckprodukte auf und schützt sie zudem.

KUNDEN INSPIRIEREN. Thorsten Drews war dieser Engpass in Sachen Empfindlichkeit längst schon bekannt: „Der Markt verlangte in diesem Bereich immer wieder nach einer neuen Produktqualität mit wirklich überzeugenden Eigenschaften, gerade ohne die bisherigen Kompromisse“, erklärt der Experte seine Motivation: „Wir haben erhebliche Investitionen in Know-how und Technologie für diese Neuentwicklung getätigt.“

Der Geschäftsführer hat schon viele Innovationen und kreative Architekturen auf den Weg gebracht. „Ich höre gerne zu und dann genau hin“, erklärt der Innovator und „Kundengespräche sind mir besonders wichtig. Unsere Kunden liefern viele praktische und hilfreiche Hinweise, die uns helfen, Produkte zu verbessern. Viele sol-

cher Ideen führten sogar zu wegweisenden Innovationen, so auch die X-treme-Matt-Folie.“ Für diese seine Kommunikations- und Experimentierfreude sowie den Mut, Neuentwicklungen mit viel Aufwand auf den Weg zu bringen, wurde Achilles-Geschäftsführer Thorsten Drews in diesem Jahr zum Innovationsbotschafter der Industrie- und Handelskammern Stade und Lüneburg-Wolfsburg gewählt. (fl)

Neue Siebdruckmaschine

■ Die Sakurai MS110-DDS ist die neueste technologische Entwicklung der Sakurai Graphic Systems Corp., die in Deutschland von der Simon GmbH (Wyhl a. K.) vertreten wird. Die Siebdruckmaschine MS110-DDS ist erstmalig mit einem elektronisch geregelten Servo-Drive (Direktantrieb) für die exakte Positionierung des Vakuumdruckzylinders, ohne den Einsatz eines mechanischen Zwischengetriebes, konzipiert.

Ein weiterer wichtiger Aspekt, den die Sakurai-Maschine bietet, ist das größere Bogenformat. Das Spektrum der Bogengröße geht von minimal 420 x 297 mm bis zum max. Bogenformat 1.140 x 788 mm.

Wir lieben Falzen



Seit 50 Jahren steht MBO für technologisch hochwertige und an die Bedürfnisse unserer Kunden angepasste Produkte für die Weiterverarbeitung von Offset- und Digitaldruck.

Kreativ | Flexibel | Kundenorientiert

www.mbo-folder.com

50
JAHRE