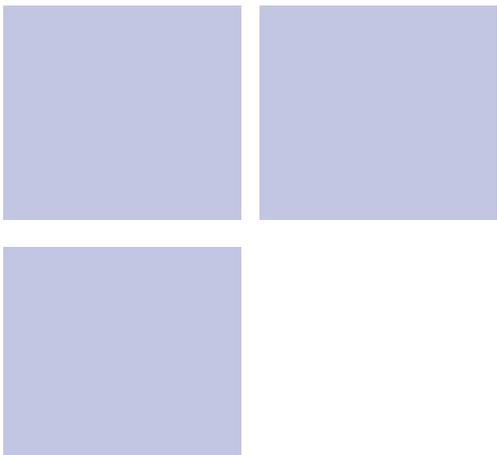


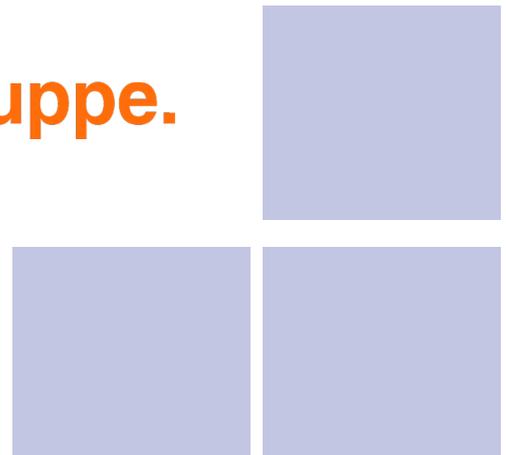
Onlinebeitrag von [www.magazinmedien.de](http://www.magazinmedien.de)



Achilles Präsentationsprodukte GmbH



**Achilles Gruppe.**



# Einfach zweifach: Innovative Zwillingsbox von Achilles



Kommunikation im Verpackungsdesign: Highlights aus vielen Tausend Aufträge in bestellbare Produkt-Topics zu formen, ist ein Markenzeichen von Achilles präsentiert. Einmal mehr ist eine innovative Verpackung entstanden, die sich erstaunlich tief individualisieren lässt – wirtschaftlich schon ab ein Stück.

Der Begriff Invention (Erfindung) ist dem der Innovation vorgeschaltet: Eine Erfindung wird erst durch realen Gebrauchswert und Bedarf zu einer echten Innovation.

Westliche Kulturen betonen traditionell den aktiv schaffenden Aspekt kreativer Innovationen im Sinne des lateinischen „Creare“, was für gestalten bzw. erschaffen von Innovationen steht. Im alten Ägypten und in östlichen Kulturen wird Kreativität vielmehr als natürlicher, evolutionärer Wachstumsprozess definiert, quasi:

**aus der Praxis für die Praxis.**

## 70 Jahre Erfahrung und Innovationsforschung

Auf einige Unternehmen der Druck- und Medienbranche treffen beide Definitionen von Kreativität zu. Bei Forschung und Entwicklung kann z. B. die Achilles-Gruppe

auf den Erfahrungsschatz aus Tausenden Aufträgen zugreifen: Innovative Verpackungen wie die TWINBox, basieren auf echten Bedarfen – auf real produzierten Aufträgen von Kunden, die mehr als den Standard gesucht haben.

## Die TWINBox ist ein Best-of real produzierter Verpackungen

Die Idee und das Konzept sind organisch und bedarfsgerecht gewachsen. Markante Details vieler verschiedener Bestellungen von Verpackungen, wurden von den Kreativen der Achilles-Gruppe mit dem richtigen Gefühl für den Markt um eigene Ideen ergänzt und zu einem allgemein bestellbaren Produkt-Topic optimiert:

Einerseits mit fertigen, für diese Verpackungsform typischen Ausprägungen und Eigenschaften. Andererseits mit einer Fülle von Anpassungsmöglichkeiten.



Muster einer typischen TWINBox. Die exklusive Verpackung kann in puncto Format, Inlays, Designs oder Veredelungen flexibel, sehr individuell und weitreichend konfiguriert werden. © Achilles Präsentationsprodukte GmbH.

### Sortiment-Topics, organisch gewachsen

„Richtig gute Ideen für neue Konzepte und Sortimente bei Verpackungen, entstehen häufig als Quintessenz realer, individueller Produktionsprozesse von Verpackungen. Unsere Kreativen formen herausragende Innovationen durch Anpassungen und Optimierungen zu neuen, universellen Produkt-Gattungen, die dann auch andere Kunden bestellen können“, erklärt Malte Linneweh, Leiter Marketing und Kommunikation bei der Achilles Präsentationsprodukte GmbH, die Entwicklung von bestellbaren Sortiment-Topics.

### Zweimal zweifach nützlich

Charakteristisch für diese Doppelbox sind zwei identische, fest verbaute Schachteln, jeweils mit oder ohne beidseits individualisierbarer Inlays. Der zentrale optische Clou sind die ebenfalls doppelten Verschlüsse der TWINBox – zwei stabile Deckelklappen, die sich einzeln öffnen lassen und beim Schließen jeweils elegant in die Mitte zwischen beiden Schachteln eintauchen.

Verschlossen wirken die Zwillingsschachteln wie zwei einzelne Boxen – sie verdoppelt das Erlebnis der Adressaten und wecken quasi zweimal Neugierde.

**Der erste Nutzen** ist die Doppelkonstruktion mit dem typischen Klick-Effekt, die in die Buchdecke eingearbeiteten Magnete, die beide Boxen der Schachteln fest und sicher verschließen. Wenn sich die Magnete gegenseitig anziehen, entsteht ein markantes Klickgeräusch – ein typisches Markenzeichen der TWINBox, das sich gut anfühlt und Hochwertigkeit vermittelt. Dieser Klick ist ein pffiffiger Zusatzeffekt; sämtliche Testpersonen haben die zwei Boxen gleich mehrfach geöffnet und geschlossen.

**Der zweite Nutzen** dahingehend ist praktisch: Durch die besondere Verschlussart, können sich die Deckel der beiden Schachteln nicht ungewollt öffnen. Die Inhalte sind sicher verschlossen.

### Edle Anmutung durch robuste Beschaffenheit

**Einerseits** passt die fühlbare Robustheit sämtlicher Teile der Box, die durch mehrfache Nutzungen der Buchdecken erreicht wird.

**Der zweite praktische Vorteil** hierbei: Auch schwere Produkte sind sicher verstaut und vor äußeren Einwirkungen optimal geschützt. So eignet sich die Box auch für besonders hochwertige und/oder zerbrechliche Inhalte.



Die TWINBox ist praktisch und optisch ein echter Hingucker. Die beiden Deckelklappen lassen sich einzeln öffnen und vermitteln präzise Verarbeitung. © Achilles Präsentationsprodukte GmbH.

### Liebe(r) auf den ersten Blick

Das Kantendesign der TWINBox wurde, passend zum Esprit, mit einem besonderen Extra aufgewertet:

Ein wirkungsvolles Detail sind die dynamisch wirkenden scharfen, statt mit den üblichen runden Kanten, die das Design der Box vom Umfeld abgrenzt – die meisten Verpackungen sind nämlich immer noch mit abgerundeten Ecken ausgestattet. Für dieses Detail braucht es spezielle Maschinen bei der Produktion von Verpackungen.



Beim Verschließen der jeweiligen Klappen, kommt es durch Magnete, die in die Buchdecke eingearbeitet wurden, zu einem markanten Klickgeräusch mit spielerischem Aspekt. Inhalte sind zudem vor ungewolltem Öffnen geschützt. © Achilles Präsentationsprodukte GmbH.

Diese doppelte Magnetbox liefert, was im Marketing als Leitwährung gilt: Abgrenzung vom Umfeld.

### Optisch so faszinierend wie eineiige Zwillinge

Im Umfeld der Digitalisierung, werden sich Produkte und besonders auch Verpackungen immer ähnlicher. Diese Zwei-in-eins-Verpackung gibt den Produkten Abgrenzungsmerkmale im haptischen Marketing zurück. Achilles wollte mit dieser Box auch zeigen, was im Verpackungsbereich möglich ist.

Die TWINBox ist nicht vollkommen neu. Die Basiskonstruktion kommt aus der Produktgattung Magnetschachtel – ein klassisches Produkt von Achilles. Die Zwillingbox ist jedoch ein Stück weit mehr Eyecatcher: Als Produktverpackung am Point of Sale, als zugestellte Sendung oder als eine wie auch immer individualisierte Präsentverpackung.

Die neu gedachte Zwei-in-einem-Formatierung ist eine Symbiose aus Funktion, Optik und Stabilität. Das bringt vielen Anwendungsmöglichkeiten mit sich.

### Verpackung zusätzlich individualisieren

Neben den charakteristischen Basics, können entscheidende Komponenten online 24/7 individuell probiert und dann auch angefragt werden.

- Durch Angabe von Breite, Höhe und Tiefe, kann das Format der TWINBox auf Wunschmaß angepasst werden.
- Die Inlays der zwei Schachteln können für alle möglichen Inhalte und
- auf beiden Seiten unterschiedlich konfiguriert werden:
- Bedruckt aus Karton, als stabile Schaumstoffinlays, mit passgenau gefrästen Einlassungen oder durch Tiefziehteile in vielen denkbaren Formatierungen.

### Design und Veredlung

- Diese Individualisierungen der TWINBox, können auch optisch und haptisch an die gewünschte Emotion, die zentrale Botschaft, angepasst werden.
- Die Schachteln lassen sich zudem rundum individuell designen bzw. bedrucken.
- Zusätzlich stehen eine Vielzahl verschiedener, teils exotischer Bezugsmaterialien zur Wahl: verschiedene Leinen- oder Gewebemuster, Lederanmutungen, samtige Komponenten und vieles mehr.
- Alternativ steht eine riesige Palette von Folien zur Wahl, z. B. Struktur-, Glanz, Matt- oder Softfolien.

Die Inlays und das Design und Veredelungsvarianten, können durch weitere Highlights bei der Veredelung präzisiert werden. Etwa durch partielle Matt- oder Glanzlackierungen, Relief- und Strukturlacke oder durch Heißfolien- oder Blindprägungen.



Besonders auffällige, dynamische Optik durch scharfe, statt der üblicherweise runden Ecken – Ein optischer Trend, den besonders bekannte Marken und Labels für sich entdeckt haben. © Achilles Präsentationsprodukte GmbH.

Interessierte können über die Website [www.twinbox-verpackung.de](http://www.twinbox-verpackung.de) verschiedene Kombinationen durchspielen, konfigurieren und sodann Preise über ein Formular anfragen – wirtschaftlich schon ab Auflage eins, aber auch bis zu Zehntausenden Stück.

### **Doppelte Überraschung**

Wer lässt sich nicht gerne zweimal überraschen und öffnet nicht lieber zwei, statt nur ein Paket? Doppelte Neugierde weckt doppelte Aufmerksamkeit. Doppelte Aufmerksamkeit? Welcher Marketers würde da nicht aufhören?

Absender können Artikel wie Uhren, Schmuck, Brillen, Spirituosen und vieles mehr jetzt mit einem zusätzlich verpackten Accessoires ausliefern und die Botschaft verstärken – z. B. mit einem Glas, einem Etui oder einem anderen Gimmick, das wie ein echter Zwilling mit dem jeweils anderen Teil interagiert.

Im Grunde ist es egal, ob die TWINBox ihre Adressaten am Point of Sale oder als Postsendung erreicht: Die Zwillinge können in jedem Umfeld zum optischen Platzhirsch werden – im doppelten Sinn.